

# CALL4IDEAS per il CROWDFUNDING

## INDICE:

1. Premessa
2. Obiettivi
3. Oggetto della call
4. I progetti
5. Soggetti ammissibili
6. Tempistiche e modalità di presentazione delle richieste
7. Criteri di valutazione
8. Modalità di rendicontazione dei progetti
9. Comunicazione
10. Monitoraggio e valutazione dei risultati
11. Contatti
12. Trattamento dei dati

## 1. PREMESSA

BANCO BPM in collaborazione con CSVnet e con le Fondazioni Banca Popolare di Lodi, Banco S. Gemignano e S. Prospero, DT Palermo e i Centri di Servizio per il Volontariato dei territori delle province di Lodi, Modena e Palermo, propone la prima edizione della “Call4Ideas per il Crowdfunding”.

La Call agisce sul **coinvolgimento delle comunità** e sul **rafforzamento delle competenze delle organizzazioni del Terzo Settore dei territori coinvolti, in un'ottica di maggiore sostenibilità**.

Il crowdfunding, modalità di raccolta fondi attraverso piattaforme *online* dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per realizzare specifici progetti, è uno strumento sempre più utilizzato e capace di attivare nuove risorse difficilmente raggiungibili rafforzando il legame tra organizzazioni e comunità territoriali e virtuali.

Considerate la natura del crowdfunding, la rilevanza all'interno del contesto attuale delle tematiche socio-culturali e ambientali legate ai giovani al loro coinvolgimento in un'ottica di cittadinanza attiva e la crescente sensibilità da parte dei cittadini nei confronti di questi temi, BANCO BPM e le sue Fondazioni operanti nei territori di Lodi, Modena e Palermo invitano gli Enti del Terzo Settore e gli Istituti Scolastici a presentare **progetti che saranno realizzati grazie alle risorse attivate attraverso campagne di crowdfunding**.

## 2. OBIETTIVI

La Call si pone i seguenti obiettivi:

- aumentare la **sostenibilità economica delle organizzazioni** del territorio;
- aumentare la **partecipazione attiva delle comunità**
- aumentare le **competenze degli enti** nella realizzazione dei progetti;
- rafforzare le competenze degli enti nell'utilizzo delle **nuove tecnologie digitali**.

Al fine di realizzare l'iniziativa, BANCO BPM ha individuato **Rete del Dono** quale partner specializzato che metterà a disposizione la piattaforma *online* per la raccolta fondi e servizi di formazione, consulenza e accompagnamento necessari alla realizzazione delle campagne di crowdfunding.

## 3. OGGETTO DELLA CALL

Attraverso la Call, promossa con il sostegno dei CSV Terre Estensi, Lombardia Sud e Palermo, saranno selezionati tre **progetti esemplari – uno per ciascuno dei territori coinvolti (Province di Lodi, Modena, Palermo)**. I soggetti proponenti potranno avvalersi del supporto progettuale dei CSV del territorio di riferimento.

Ciascun progetto selezionato sulla base dei criteri di valutazione indicati nei seguenti paragrafi sarà pubblicato nell'area dedicata a BANCO BPM sulla piattaforma di crowdfunding [www.retedeldono.it](http://www.retedeldono.it).

Al fine di favorire il successo dell'iniziativa i 3 progetti selezionati (uno per ogni territorio) saranno accompagnati attraverso un **percorso di formazione e accompagnamento dedicato obbligatorio**. Inoltre, durante lo svolgimento delle campagne di raccolta, Rete del Dono in sinergia con Banco BPM e in collaborazione con il Centro di Servizio per il Volontariato dei territori, svolgeranno attività di accompagnamento e assistenza, oltre a interventi di comunicazione per aumentare la visibilità delle proposte.

Al termine delle campagne di crowdfunding, **le Fondazioni dei territori di Lodi, Modena e Palermo metteranno a disposizione dei 3 progetti selezionati un matching gift pari a 1.500 euro per ciascun progetto che raggiungerà l'obiettivo minimo di 5.000 euro.**

#### 4. I PROGETTI

Attraverso la Call è possibile finanziare fino ad un massimo di 3 progetti (uno per ciascun territorio), in grado di generare un impatto positivo per la comunità locale, che rientrino nelle seguenti aree di intervento:

- **INCLUSIONE LAVORATIVA E SOCIALE**
- **PROMOZIONE DELLA FORMAZIONE**
- **CITTADINANZA ATTIVA E AMBIENTE**
- **SPORT E INCLUSIONE SOCIALE**
- **DISABILITA' E INCLUSIONE SOCIALE**
- **CULTURA**

Verranno particolarmente apprezzati progetti rivolti ai giovani o che coinvolgano giovani

I progetti devono svolgersi, pena l'esclusione, nel territorio di riferimento di ogni Fondazione (Per questa call provincia di Modena, provincia di Lodi e provincia di Palermo)

I progetti dovranno essere realizzati **entro 6 mesi dal termine della campagna di crowdfunding.**

#### 5. SOGGETTI AMMISSIBILI

Le candidature devono essere presentate da Enti che risultino ammissibili a ricevere un contributo delle Fondazioni di ciascun territorio, secondo quanto previsto **dai rispettivi Regolamenti Generali di organizzazione delle attività delle Fondazioni**, disponibile sui rispettivi siti internet delle Fondazioni.

Possano partecipare al bando:

1. le cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381;
2. le imprese sociali di cui al d.lgs. 3 luglio 2017, n.112;

3. le cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero;
4. altri soggetti di carattere privato senza scopo di lucro ( ETS, Fondazioni, Associazioni), con o senza personalità giuridica;
5. scuole pubbliche o paritarie di ogni ordine e grado;

I soggetti richiedenti devono avere sede legale e operativa nel territorio di riferimento delle Fondazioni di Territorio di BANCO BPM. Per la presente call le province di Modena, Lodi e Palermo.

Non possono partecipare alla presente Call:

- gli Enti partecipati di cui la Fondazione è socio sostenitore o fondatore;
- Gli enti pubblici, con la sola eccezione delle scuole pubbliche di ogni ordine e grado.

## 6. TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante form di candidatura a partire dal **17.10.2024**

### Tempi:

- scadenza per la presentazione del progetto: **21.11.24 ore 13.00**
- termine della selezione e comunicazione degli esiti del bando: entro il **13.12.24**
- Percorso di formazione e accompagnamento dedicato (**3 incontri obbligatori**):
  - **15 gennaio 2024** Webinar Crowdfunding (60 min.)
  - **22 gennaio 2024** Webinar Community & Personal Fundraising (60 min.)
  - **29 gennaio 2024** Webinar comunicazione (60 min.)
- Accompagnamento e supporto One-to-One: febbraio-maggio 2025
- Avvio campagne di crowdfunding: **entro il 17/02/2025**
- Chiusura campagne di crowdfunding: **30/05/2025**

La richiesta di selezione dovrà avvenire tramite apposito **FORM DI CANDIDATURA allegato e dovrà riportare le informazioni indicate al suo interno che riportiamo** qui:

- **Descrizione sintetica del progetto che si intende realizzare** con le risorse raccolte attraverso il crowdfunding (bisogni a cui si vuole rispondere, obiettivi, attività, destinatari, risultati attesi, cronoprogramma, elementi innovativi, costi)
- **Composizione della Community.** Per promuovere adeguatamente un progetto di crowdfunding è fondamentale avere una community di riferimento. Ai fini della campagna è utile corredare la domanda delle seguenti informazioni:
  - Presenza di un database di contatti o sostenitori (anche excel)
  - Numero di volontari
  - Numero di sostenitori o donatori

- **Piano di comunicazione:** la comunicazione è un asset strategico per far conoscere il progetto, coinvolgere sostenitori nella fase di raccolta fondi e infine raccontare i risultati raggiunti e il beneficio generato per la comunità e il territorio. Si richiede la descrizione dei canali di comunicazione attivi e relativa bozza di piano di comunicazione per promuovere il crowdfunding. In particolare:
  - o Social media (indicare per canale numero di follower e frequenza con cui vengono aggiornati, es. ogni giorno o 1 volta a settimana)
  - o Newsletter (indicare la frequenza con cui viene diffusa e se impostata su una struttura mobile responsive es. mailchimp)
  - o Sito web
  - o Eventi pianificati per il 2024 e che potrebbero essere sfruttati in un'ottica di crowdfunding
- Eventuali **esperienze pregresse di raccolta fondi**, sia online che offline

Le richieste giunte dopo il termine fissato o non conformi ai requisiti obbligatori indicati dal presente bando non saranno ammesse a valutazione.

Le Fondazioni potranno richiedere integrazioni formali e non sostanziali alla documentazione presentata.

## 7. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

QUALITA' DEL PROGETTO	PUNTEGGIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• grado di coerenza con la tematica dell'area selezionata</li> <li>• risultati attesi credibili, e quantificabili</li> <li>• Innovatività del progetto</li> <li>• Chiara indicazione dei destinatari</li> <li>• grado di completezza della documentazione presentata</li> </ul>	max 45 punti
COMMUNITY	PUNTEGGIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• presenza di database donatori completo e numeroso</li> <li>• previsione di coinvolgimento di nuovi donatori e loro tipologia (aziende, istituzioni, privati cittadini, altro)</li> <li>• previsione di adeguate attività di comunicazione online e offline, utilizzo newsletter</li> </ul>	max 30 punti
SALUTE DIGITALE DELL'ORGANIZZAZIONE	PUNTEGGIO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidi digitali (sito internet, SM)</li> <li>• presenza di attività di digital fundraising</li> </ul>	max 25 punti

La valutazione sarà condotta da una Commissione appositamente costituita e formata da esperti, che valuterà la qualità delle proposte pervenute attribuendo i punteggi relativi alle sezioni sopra indicate.

L'esito della valutazione sarà oggetto di deliberazione dei Consigli di amministrazione delle Fondazioni coinvolte che provvederà ad assegnare i contributi ai progetti ritenuti meritevoli di finanziamento ed è insindacabile.

## 8. MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE

Le risorse raccolte tramite la piattaforma di Rete del Dono saranno erogate entro 40 giorni dalla data di chiusura della campagna direttamente sul conto corrente indicato dagli enti assegnatari in sede di caricamento della proposta sul sito della piattaforma.

Il contributo di 1.500 euro, sarà deliberato dalle Fondazioni di territorio al termine della campagna di crowdfunding e verrà erogato ENTRO 40 GG dalla chiusura della raccolta fondi tramite bonifico bancario, previa verifica del raggiungimento dell'obiettivo minimo di €5.000 di raccolta nei tempi stabiliti dal bando, e di una relazione dei risultati conseguiti attraverso il progetto, con anche l'eventuale rassegna stampa significativa.

## **9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI**

È prevista al termine del progetto una valutazione dei risultati ottenuti e delle potenzialità di ricaduta del progetto finanziato che sarà effettuata da Banco BPM, in collaborazione con i Centri di Servizio per il Volontariato dei rispettivi territori.

## **10. ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI**

Ai soggetti selezionati sarà fornito un kit per la comunicazione dei progetti. L'utilizzo dei loghi di BANCO BPM e in generale tutte le iniziative di comunicazione (ad esempio comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica, pubblicazioni, cartelli di cantiere ecc.) dovranno obbligatoriamente essere concordati con l'Ufficio Comunicazione di BANCO BPM, pena la revoca del contributo.

## **11. CONTATTI**

BANCO BPM è a disposizione per ogni ulteriore informazione relativa alla Call scrivendo alla e-mail: [terzo.settore@bancobpm.it](mailto:terzo.settore@bancobpm.it);

## **12. TRATTAMENTO DEI DATI**

Per il trattamento dei dati si prega di far riferimento alla privacy policy di BANCO BPM al seguente link <https://gruppo.bancobpm.it/privacy/>